

## ‘Rebelleren met beleid, we maken wel deel uit van de mode-industrie’

MAISON the FAUX -het fictieve huis- is een nieuwe mode- en lifestylebrand, gevestigd in de Mode Incubator in Arnhem.

Ze zetten zich bewust af tegen de dominante mode-orde en wat zij noemen de wegwerpcultuur. Onder aanvoering van artistiek leiders Joris Suk en Hans Hutting houden ze een vurig pleidooi voor de waarde van kleding en het hergebruik van materialen.

### Joris Suk en Hans Hutting - artistiek leiders Maison the Faux

We spreken elkaar in de Mode Incubator in de Arnhemse wijk Klarendal, waar veel mode-initiatieven zitten. De Amsterdam Mercedes Benz Fashion Week is net achter de rug ten tijde van het interview.

MAISON the FAUX verzorgde er een niet onopgemerkt gebleven presentatie. NRC Handelsblad had het over een ‘performance met modellen in opvallende, bewerkelijke stukken rond een modealtaar.’ In diverse programma’s en artikelen werd er positief over het nieuwe label gesproken, sommigen hebben het zelfs voorzichtig over de nieuwe Viktor en Rolf. Wat opvallend is: aan het eind van de show komen jullie het podium op en vegen letterlijk de vloer schoon. Wat wil je daarmee zeggen?

Joris (rechts op de foto): ‘De modecultuur is heel conservatief en vervuilend met vier tot zes collecties per jaar en z’n fixatie op superslanke modellen. Daar zetten wij ons tegen af.

De collectie heet niet voor niets *It’s cleaning day!* Hans: ‘Wij pleiten voor kwaliteit in plaats van kwantiteit, plus-size modellen in plaats van graatmagere meisjes en vooral gebruik én hergebruik van natuurlijke stoffen, ook van restmaterialen. Je gooit geen kleding weg, maar creëert uit oud materiaal iets nieuws. Zo werken we onder andere met mislukte prints van Vlisco, niets mis mee. Kleding verven met rode bieten gaan we proberen, mits het kleurecht blijft uiteraard. Het mag niet muffig zijn, daar hebben we een bloedhekel aan.’

*‘Het gaat ons om kwaliteit in plaats van kwantiteit, plus-size modellen in plaats van graatmagere meisjes en (her)gebruik van natuurlijke stoffen’*

Joris: ‘We rebelleren dus, maar wel met beleid, want we maken ook deel uit van de mode-industrie. Met als inspiratiebron de expressiviteit van de jaren ’80 willen wij heel graag “modisch” werken. Hans: ‘Voor ons zijn humor en zelfspot heel belangrijk. Je moet er met een knipoog naar kunnen kijken.’

MAISON the FAUX, begonnen als een initiatief van Joris en Hans, is inmiddels uitgegroeid tot een sextet van zes jonge creatieven die niet alleen een mode- maar ook een lifestyle-label willen neerzetten. De overige leden van het collectief zijn Anandi Gall (PR en productionele zaken), Tessa de Boer (ontwikkeling duurzame producties), Cherish Brouwer (knitwear, research & development) en Mark Stadman (imago, campagne, strategie en presentaties).

Ze kennen elkaar via kunsthogeschool ArtEZ, waar ze al eerder samenwerkten en zijn inmiddels allemaal afgestudeerd. Als alumni maken ze graag gebruik van de extra begeleiding en faciliteiten die ze via het Art Business Centre, de Mode Incubator en Gelderland valoriseert krijgen.

Er wordt thans druk gewerkt aan nieuwe collecties.

*‘Humor en zelfspot zijn belangrijk. Je moet er met een knipoog naar kunnen kijken’*

