

Sustainable World: gezond drinkwater voor iedereen

In 2012 startte Jorge Merino Sustainable World BV met de ambitie de kwaliteit van leven van inwoners in ontwikkelingslanden met een laag inkomen te verbeteren door gebruikmaking van goedkope, duurzame waterzuiveringstechnieken. Het eerste product is er inmiddels: Enewa, een simpele, robuuste en goedkope waterzuiveraar die in Ecuador in de markt wordt gezet. www.energywater.eu

Jorge: 'Gedurende tien jaar heb ik in diverse ontwikkelingsprojecten gewerkt. De drinkwatervoorziening was daarbij meestal slecht. Door het drinken van vervuild water ontstaan veel ziekten, vooral bij jonge kinderen met onvoldoende weerstand. Daar is het idee geboren hier écht iets aan te willen veranderen. De wereldgezondheidsorganisatie WHO berekende al in 2008 dat door het zuiveren van water er per gezin een economische winst is te behalen van zestig Amerikaanse dollars ten opzichte van één hierin geïnvesteerde dollar. Sustainable World draagt hier graag aan bij. Ons eerste product dat na een lange testfase momenteel in Ecuador in de markt wordt gezet, heet Enewa. Het is een heel eenvoudig, stevig en goedkoop waterfilter dat water zuivert uit rivieren, meren en bronnen, evenals regenwater en leidingwater. En het water smaakt ook nog eens beter.'

Keramisch filter

Het concept is voor iedereen te begrijpen: je hebt twee doorzichtige ronde plastic bakken die op elkaar worden geplaatst. De bovenste bak bevat het ongezuiverde water. In het midden van de bovenste bak zit een keramisch filter. Dit filter bestaat uit actieve kooldeeltjes die zware metalen, chloor en andere vluchtige stoffen uit het water haalt: 99,9 % van alle bacteriën wordt zo tegengehouden, de overige 0,1 % wordt gesteriliseerd.

Door het filter druppelt in de onderste bak het schone water. Via een tapkraantje kan dit eenvoudig worden gebruikt. Een huishouden van zeven tot tien personen kan zo 100 tot 140 liter schoon drinkwater per week maken. Als je hier zuinig mee om springt, is dit genoeg voor iedereen. Het filter dient om de zes tot acht maanden te worden vervangen. De kosten bedragen 24 euro per unit. Dat is inclusief een marge van acht euro die de verkopers van de waterzuiveraar eraan verdienen.

Hoe ben je tot dit specifieke product gekomen? Jorge: 'We hebben veel onderzoek gedaan in Ecuador onder andere via een enquête waarin we achthonderd mensen vroegen hoe groot de bakken moesten zijn, de vorm, de sterkte en de prijs. Op basis van deze wensen hebben we het model ontwikkeld dat in een kartonnen verpakking wordt geleverd, met daarop een foto van een moeder met dochter die een glas water drinken uit de zuiveraar. Het belangrijkste onderdeel van Enewa, het keramisch filter, is een Nederlands product en wordt verscheept naar Ecuador waar de assemblage plaatsvindt. De lezing via Gelderland valoriseert is gebruikt voor het maken van de metalen mallen waaruit de bakken worden gemaakt en voor de productie van de eerste 2000 eenheden. Uiteraard is Enewa ook uitvoerig getest op zijn betrouwbaarheid in laboratoria in Ecuador en Nederland.'

Goede distributieketen

'Heel belangrijk is het opzetten van een goed distributiesysteem. In eerste instantie liep dit via moeders uit lokale gemeenschappen. In september 2013 zijn de eerste units verspreid, tot nu toe zijn er 2000 sets verkocht. Dat is niet slecht, maar het kan beter. Het blijkt in de praktijk moeilijk om arme mensen de keuze te laten maken in hun gezondheid te willen investeren. Ze geven vaak de voorkeur aan een mobiele telefoon of andere consumptieartikelen, terwijl dit dus een verbetering van hun toekomst betekent.

'De ambitie is in vijf jaar tijd één miljoen units af te zetten in Ecuador, Peru en Colombia.'

We zijn nu bezig met een nieuwe marketingstrategie die we in juli 2014 lanceren. De nadruk komt daarin meer te liggen op duidelijke voorlichting via sociale media en via korte filmpjes die in winkels -drogisterijen, gezondheidswinkels en -centraal klanten moet overtuigen van de aanschaf van een Enewa. Als er eenmaal een goed lopende distributieketen is, kunnen we het Ecuadoriaans model exporteren. Onze ambitie is in vijf jaar tijd één miljoen units af te zetten in Ecuador, Peru en Colombia.'

www.gelderlandvaloriseert.nl

