

# Dujskoen – een Gelderse schoenenfabriek met een sociaal gezicht

[www.dujskoen.nl](http://www.dujskoen.nl)

[www.facebook.com/dujskoen](https://www.facebook.com/dujskoen)

Een kleinschalige schoenenfabriek in de buurt van Arnhem waar zo'n vijftien werknemers, allemaal mensen die tot voor kort werkloos waren zonder uitzicht op een baan, het mooie vak van schoenen maken leren. Op termijn, we zijn dan vijf jaar verder, worden hier 5.000 paar schoenen per jaar gemaakt, deels eigen collectie, deels productiewerk voor andere merken. Zie hier de ambitie die Martijn Duk, sociaal ondernemer, vanaf januari 2016 wil waarmaken. Dujskoen komt eraan!

Hoe kom je op het idee om een schoenenfabriek te beginnen -een branche die het bepaald niet makkelijk heeft anno 2015-, en dan ook nog met een sterke maatschappelijke doelstelling? Bij Martijn Duk viel het kwartje in 2014, een 'leerzaam jaar'.

## Maak je eigen schoenen

Martijn: 'Ik had daarvoor zeven jaar lang in het MBO gewerkt bij ROC A12. Eerst als programma-manager, daarna als manager van de afdeling Marketing en Communicatie. Na een reorganisatie kwam mijn functie te vervallen. Aanvankelijk denk je dan, ach, zo iets nieuws gevonden, met een bachelor International Management als basis en redelijk wat ervaring in de marketingcommunicatie. Maar zo ging het niet. Na een jaar vergeefs zoeken en solliciteren, besloot ik het roer om te gooien: ik wilde zelf weer gaan ondernemen. Eerder heb ik als zelfstandig ondernemer jarenlang in de werving- en selectiebranche gewerkt.

Bij mij ging de knop om toen ik voor mijn veertigste verjaardag als cadeau een workshop "maak je eigen schoenen" kreeg bij maatschoenmaakster Rosanne Bergsma in Arnhem. Dat was zo'n kick, dat het me daarna niet meer losliet. Het beslissende zetje kwam een paar weken later toen ik op televisie een programma zag over een Duitse ondernemer die met succes een eigen naaiatelier was begonnen waar inmiddels honderdvijftig vrouwen-met-een-afstand-tot-de-arbeidsmarkt werk hadden gevonden. Ze had er in no time een prima renderend bedrijf van weten te maken. Toen ik dit had gezien, was voor mij volstrekt helder: dit wilde ik ook, maar dan met schoenen en kleinschaliger.'

## 'Dujskoen komt eraan. In 2016 starten we op, vanaf 2017 worden er schoenen geproduceerd'

Het sociale aspect, gaan werken met werklozen die weinig kans op betaalde arbeid hebben, was er meteen. De nieuwe werknemers gaan eerst een scholingstraject volgen van minimaal negen maanden. Martijn: 'Dat is ongeveer de tijd die ervoor staat om het ambacht van schoenmaker te leren. In die tijd wordt er dus niets verdiend. Na een jaar moet er echt geproduceerd gaan worden, de schoorsteen moet per slot van rekening roken. Op termijn, zou ik ook graag twee of drie mensen die een arbeidshandicap hebben en in de WMO zitten bij het bedrijf willen betrekken. Zij zouden, uiteraard onder begeleiding, eenvoudige werkzaamheden kunnen verrichten als schoenen inpakken, veters insteken, etc.

[www.gelderlandvaloriseert.nl](http://www.gelderlandvaloriseert.nl)

Het materiaal waarmee we gaan werken is eveneens een belangrijke factor. We willen zoveel mogelijk restpartijen leer gaan opkopen. Dit om zo duurzaam mogelijk te produceren. Er is heel veel leer op de markt, dat nu niet wordt gebruikt. Dit is uitstekend leer, maar qua inkoopprijs een stuk goedkoper.'

## Eigen modellen en productiewerk

'Als bedrijf met straks net geen twintig werknemers, moet je goed weten wat je wel en niet aankunt. Het idee is dat we beginnen met de productie van drie modellen damesschoenen en drie modellen herenschoenen. Voor het ontwerp hiervan tekent maatschoenmaakster Rosanne Bergsma. Ons belangrijkste afzetkanaal zal een webshop worden, maar we willen de schoenen daarnaast ook kunnen aanbieden via een select aantal schoenenwinkels. We gaan echter ook schoenen maken of delen van schoenen in opdracht van anderen. Denk daarbij aan het maken van schachten, inlegzolen of schoenen voor het bedrijfsleven. Ik heb al goede gesprekken gehad met Nederlandse schoenfabrikanten die positief tegenover ons idee staan. Met de gemeente Rheden is er contact geweest over vestiging op hun grondgebied en de werving van personeel. De gemeente Rheden is heel positief over het plan en wil op diverse fronten graag meewerken. We hebben een fabrieksruimte nodig van zo'n tweehonderd vierkante meter, die ook nog een beetje redelijk bereikbaar is. Het opzetten van een bedrijf als Dujskoen vergt een lange adem. Gelderland valoriseert heeft actief meegedacht over het concept en mij met diverse interessante partners in contact gebracht. Zo komen we telkens een stap verder.'

