

Eerste klas t-shirts, sterk beeld, goed zittend, duurzaam gemaakt

Bij Okimono staat het beeld voorop

www.okimono.nl

Het was in 2008 dat Gerrit Weeren, altijd een t-shirt man geweest, voor zichzelf constateerde: het wordt tijd voor iets anders.

Zo werd Okimono geboren, een bedrijf dat hoogwaardige t-shirts ontwerpt voor de man van 35+, op het grensvlak van kleding en kunst.

Met een knipoog, uiteraard.

Gerrit: 'Er zijn van die "turning points" in je leven, dat je denkt: het roer moet om. Dit was er zo een. Ik was destijds 35, werkte in de ICT, maar het kriebelde al langer. Iets voor jezelf beginnen, maar dan in een heel andere hoek. t-Shirts draag ik altijd, ze bepalen voor een niet onbelangrijk deel mijn identiteit. Maar ik was wel uitgekeken op de collectie die ik had. Zo kwam ik op het idee: Eerste klas t-shirts, met een sterk beeld, goed zittend bij elke maat - ook na twintig keer wassen en gemaakt van verantwoord materiaal.

De naam Okimono was er redelijk snel. Gerrit las een boek over management consulting en daar stond een zin in, gericht op samenwerking met anderen: You should open your kimono. Gerrit: 'Dat triggerde me. Ik heb er Okimono van gemaakt, klinkt internationaal, kun je overal goed uitspreken.'

Okimono bestaat nu zes jaar en timmert als merk stevig aan de weg. Gerrit: 'Het bedrijfsmodel stond eigenlijk heel snel. Onze doelgroep zijn mannen van 35+ en hun zonen, zeg ik er altijd bij. We werken en verkopen vanuit onze winkel/werkplaats hier in het Arnhemse Modekwartier, er is een pop up-shop in het centrum van Arnhem, we hebben een beperkt aantal verkooppunten via andere winkels in Nederland en België, we hebben onze webwinkel en we leveren aan andere grote retailers voor hun premium online-collecties zoals *Wehkamp.nl* en *Finestvinyl.de*. We groeien hard, zijn inmiddels met zeven werknemers en komen door bijvoorbeeld zo'n pop up-winkel, ook in contact met het doorsnee winkelpubliek. Belangrijk om ook op deze markt voet aan de grond te krijgen.'

Het beeld voorop

Het meest onderscheidende element van de Okimono t-shirts is zondermeer de afbeelding. Gerrit: 'Wij werken samen met kunstenaars en vormgevers die met gave ideeën aankomen voor prints.'

Inmiddels zijn er zo'n 25 ontwerpers die een kleine honderd verschillende shirts (en in mindere mate geborduurde truien) hebben gemaakt en dat aantal groeit gestaag verder. Circa een derde van alle t-shirts wordt gemaakt in limited editions van honderd stuks, zo houden we het exclusief. Net als bij een zeefdruk staat het nummer er op de achterkant duidelijk op. Deze shirts worden in speciale doorzichtige kokers verpakt. Vorig jaar zijn we met voetballer en Arnhem-icoon Theo Janssen een signatuurserie begonnen. Heel leuk en succesvol, en met een zekere humor erin. We gaan hier zeker mee door, maar dan bijvoorbeeld ook met bekende muzikanten. Met Burgers' Zoo werken we aan mogelijkheden om de problematiek rondom bedreigde diersoorten op een originele manier onder de aandacht te brengen onder de naam *Only 100 Left*. Erg leuk!

De limited editions Okimono t-shirts kosten € 44,95.

De 'normale' t-shirts € 34,95.

Okimono was een van de eerste ondernemingen die vanuit Gelderland valoriseert een lening kreeg. Het netwerk van Gelderland valoriseert is voor Gerrit nog steeds van belang, ook bij het verder uitbouwen van Okimono. Eind 2013 werd Gerrit Weeren uitgeroepen tot Ondernemer van het Jaar door het Platform Creatieve Technologie.

www.gelderlandvaloriseert.nl

