

Novolanguage gaat de wereld veroveren

www.novolanguage.com

In februari 2015 werd Novolanguage, dat interactieve en gepersonaliseerde taal- en spreekvaardigheidstrainingen ontwikkelt, gekozen tot Gelderse start-up van het jaar. Het juryrapport spreekt over een laagdrempelig en kennisintensief concept dat zich richt op een grote markt en dit jaar een vliegende start maakt. Hoe belangrijk is het winnen van zo'n prijs voor een jong bedrijf? Martijn Enter, CEO van Novolanguage is er helder over: 'Het is een belangrijk signaal naar onze klanten en de markt dat we eraan komen. Voor het team dat keihard werkt om Novolanguage op de kaart te zetten, is het een blijk van erkenning en waardering: we zijn op de goede weg.'

In 2013 startte Novolanguage als een spin-off van de letteren-faculteit van de Radbouduniversiteit. Met name twee instituten hebben veel expertise aangedragen waar Novolanguage op kon voortbouwen: het taaltrainingscentrum Radboud In'to languages en het CLST (Centre for Language and Speech Technology). Via de Transferorganisatie van de Radbouduniversiteit MSO (Marktverkenning, strategie en ontwikkeling) raakte Martijn Enter bij Novolanguage betrokken: 'Vanuit mijn achtergrond Technische bedrijfskunde heb ik in Twente een aantal high tech spin-offs opgezet. Ik was er mede betrokken bij de oprichting van een Venture Capital fonds. Mijn afstudeerproject betrof het vergelijken van een aantal best practices in Silicon Valley, Cambridge en Leuven, wat ook in boekvorm is verschenen. Die achtergrond is hier prima bruikbaar.'

Interactieve taaltrainingen

Voor Martijn was het snel helder dat Novolanguage alleen toekomst kon hebben als het ook waarde zou creëren: 'Aanvankelijk was het bedrijfsmodel vooral op kennis verspreiden gericht, maar in mijn optiek gaat het om meer dan alleen technologie bedenken en verkopen. We zijn nu zelf een uitgever aan het worden van interactieve en gepersonaliseerde taal- en spreekvaardigheidstrainingen. We richten ons primair op de Engelse taal. De belangrijkste groeimarkt waar Novolanguage zich in eerste instantie op gaat richten is zuidoost Azië. Daarnaast uiteraard ook China. Op dit moment is het bedrijf nog in de pilotfase. Eind 2015 wordt Novolanguage operationeel. Het gepersonaliseerde element in onze trainingen bestaat eruit dat we straks individuele feedback kunnen geven op de voortgang die een cursist maakt qua uitspraak en spreekvaardigheid. Bepaalde werkomgevingen en het taalgebruik dat daar wordt gehanteerd staan hierin centraal. Naast onze talenkennis gebruiken we technologie en creativiteit via bijvoorbeeld de inzet van lipgesynchroniseerde avatars. Die avatars maken interactiviteit mogelijk.

Veel concurrentie

Wat ons uniek maakt, is dat ons materiaal en onze aanpak van hoge kwaliteit zijn: het is echt betekenisvol. We werken in nauw overleg met bepaalde klantgroepen voor wie we pilots uitvoeren. Daar leren we veel van. Zij zijn straks ook onze eerste afnemers. En we innoveren voortdurend, op zoek naar nog betere methoden en tools. Dat moet trouwens ook wel, omdat er heel

veel concurrentie is in deze markt. Juist ook om die reden kan en wil ik hier niet teveel in details treden.

Uiteraard kun je bij onze trainingen verschillende levels volgen die voldoen aan internationale standaarden. We richten ons straks vooral op de zakelijke markt in Azië en pas later op de eindmarkt of consumentenmarkt in Europa en in de VS. We hebben sinds kort een sales & operations kantoor geopend in Singapore van waaruit we de zuidoost Aziatische markt verder in kaart willen brengen.

Waar we best trots op zijn, is dat ons team van veertien hoog opgeleide medewerkers maar liefst acht nationaliteiten telt. We zijn ook grenzeloos ambitieus: over vijf jaar willen we dat Novolanguage op het gebied van spreekvaardigheidsproducten een van de vijf grootste aanbieders ter wereld is. Al deze zaken bij elkaar geven mij vaak het gevoel dat de groeiambities van start-ups in Silicon Valley ook in Nijmegen mogelijk zijn. En dát voelt oké!

'Novolanguage opereert op het snijvlak van educatie, high tech (spraaktechnologie) en creativiteit'

Novolanguage heeft veel gehad aan de support via Gelderland valoriseert. Je leert zo nieuwe partners kennen en ziet hoe anderen met innovatieve projecten bezig zijn. Het is heel belangrijk dat dit soort funding-organisaties bestaan, spin-offs op weg helpen met pre-seed financiering en de nodige ondersteuning bieden. Je moet daarbij snel kunnen schakelen, zien wat potentie heeft en dat stimuleren.'

