

Slim Opgewekt! – Alles draait om duurzaamheid

www.slimopgewekt.nl

Slim Opgewekt! startte in 2012 als een initiatief om basisscholen in de regio Arnhem te helpen verduurzamen in hun energiegebruik. Waren er eind 2013 zo'n tien scholen die meededen, inmiddels staat de teller op 65 scholen door heel Nederland. Bij Slim Opgewekt! kijken ze inmiddels verder dan alleen basisscholen: het voortgezet onderwijs, sportverenigingen en zorginstellingen zijn de nieuwe markten die verduurzaamd gaan worden.

'De belofte die Slim Opgewekt! aan haar opdrachtgevers doet is simpel en concreet: tegen minder kosten en door gebruikmaking van slimme technieken wordt de energiehuishouding vergroend en het energiebewustzijn bij de gebruikers vergroot. Zo werken we met grote displays die op centrale plekken hangen en zie je voortdurend wat onze zonnepanelen aan energie opwekken, wat de ledlampen uitsparen en verbruiken, maar ook welke apparaten stroom gebruiken.' Aan het woord is Rob Wieggers, één van de vier grondleggers die in 2012 Slim Opgewekt! startte. Rob, Hilde van Dijk en Leonn Sekender houden zich allen in de volle breedte bezig met de bedrijfsvoering, ieder vanuit hun eigen expertise. De vierde musketier, Eric Spies is onlangs in goede harmonie vertrokken.

Van vier naar dertig werknemers

Slim Opgewekt! is in krap vier jaar tijd van vier naar ruim dertig medewerkers gegroeid, onder wie ook enkele stagiaires van de HAN. De website geeft een aardig inkijkje in wat dit diverse team allemaal doet: ze programmeren en onderhouden databases waarmee op grote displays het energieverbruik real time kan worden afgelezen. Er zijn productontwikkelaars en designers die slimme innovaties bedenken zoals de Educube, een soort grote dobbelsteen, die verschillende soorten ledlicht zichtbaar maakt. Uitvoerders bouwen, plaatsen en onderhouden de systemen en producten. Er zijn communicatiespecialisten en, last but not least, 'overtuigers' die tot taak hebben potentiële opdrachtgevers te overtuigen van het duurzaamheidsdenken: hoe kunnen wij ons energieverbruik blijvend verduurzamen?

'Duurzaam denken en handelen is inmiddels een maatschappelijke én politieke opgave'

Hoe verklaar je jullie groei? Rob: 'Duurzaam denken en handelen is inmiddels een maatschappelijke én politieke opgave. Kijk naar het Klimaatakkoord dat ook Nederland heeft ondertekend. Vóór 2050 moeten we onze uitstoot naar nul toe terugbrengen, de klimaatopwarming wereldwijd beperken tot maximaal twee graden -bij voorkeur minder-, en ons energiegebruik verduurzamen. Iedereen zal daaraan z'n steentje moeten bijdragen. Maatschappelijke instellingen als scholen, sportverenigingen en ook de zorgsector zijn grootverbruikers van energie, maar hebben doorgaans geen kennis hoe ze hier duurzaam mee kunnen omgaan. Dat is niet hun core business, maar wel die van ons: wij bieden een geïntegreerd traject aan van advies, installatie, onderhoud en beheer en maken afspraken voor lange termijn. We maken het voordeel inzichtelijk: niet alleen de milieuwinst, maar ook de kostenreductie: als je alle

www.gelderlandvaloriseert.nl

uitgaven die je nu kwijt bent aan grijze energie op jaarbasis afzet tegen wat je bij ons betaalt aan rente, aflossing, onderhoud, monitoring en verzekering, is een instelling vaak 15 tot wel 50% goedkoper uit. Wij kunnen alles financieren via het Slim opgewekt Duurzaamheidsfonds dat we samen met de Triodosbank hebben opgericht en zorgen voor de installatie van alle onderdelen.'

Andere sectoren

Slim Opgewekt! slaat haar vleugels nu uit naar andere sectoren. Rob: 'Het doel is zoveel mogelijk duurzame impact creëren in de maatschappij, daarom zijn we hier in 2012 mee gestart. In 2014 is naast Slim Opgewekt! het dochterbedrijf Sportief Opgewekt! opgericht. We hebben hiervoor inmiddels vijf projecten uitgevoerd op diverse plekken in Nederland. Met een tiental clubs zijn we in gesprek: voetbalclubs, maar ook tennis- en hockeyverenigingen. De besparing zit vooral in het overstappen naar led veldverlichting en de aanleg van zonnepanelen. Het zijn langdurige trajecten, waarin ook gemeenten een belangrijke rol spelen. We richten ons nu ook op het voortgezet onderwijs. De uitdaging hier is hoe je bij jongeren op een uitdagende manier het energiebewustzijn kunt vergroten. We ontwikkelen daar een programma voor, waarbij we ook aansluiten op de profielkeuzes die scholieren maken. De zorgsector is een andere grote markt die we in 2016 zijn ingegaan, met weer een specifieke benadering. In de regio Rotterdam werken we nu samen met ASVZ, een zorgkoepel met 5200 cliënten, 5000 medewerkers, 1900 vrijwilligers, werkzaam op veertig locaties.' Waar staat Slim Opgewekt! in 2020? Rob: 'We zijn bewust begonnen bij basisscholen: daar kun je het geloof in een duurzamer samenleving goed vormgeven. We helpen steeds meer maatschappelijk vastgoed-instellingen bij hun verduurzaming. Maar een bredere uitrol van wat wij voorstaan, waarbij we de échte massa bereiken en energie "sexy" gaan maken, dat is een mooie toekomstambitie!'

